

南一書局藉助hicloud 加速佈局數位學習服務商機

談到參考書及教科書出版，從台南發跡的南一書局，無疑堪稱箇中翹楚。該公司走過一甲子，始終屹立台灣出版界，關鍵在於擅於因應時代趨勢、滿足讀者需求，適時適切調整經營策略；從出租、經銷到出版升學用書，乃至後來順應多元課綱政策，迅速跨足K-12(Kindergarten-grade 12, 幼教至高中學程)教科書市場，一路走來屢創佳績，穩居教育出版的領導品牌。

現今教育及升學方式轉變，加上數位化衝擊，導致出版產業面臨轉型壓力。南一書局總經理蘇偉銓說，為此公司調整經營結構，從原本平面出版社轉向「教育內容服務商」定位，結合數位化、電子化，根據「診斷」與「補救」兩大面向開發多樣性服務。

例如成立評鑑測驗中心、舉行DCEC(Diagnosis and Certification of English Competency, 英語能力診斷及認證測驗)與DACC(Diagnostic Assessment of Chinese Competence, 中文閱讀能力適性診斷評量)語文能力診斷，都屬於「診斷」，至於提供學用版電子書

則歸類為「補救」。不僅如此，南一也積極開發STEAM(Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics)營隊課程，推展華人文創、角色經紀等業務。

由於數位化潮流引起的環境變遷，讓南一面對的網路服務流量愈來愈大，單靠既有機房資源已不足以應付。蘇偉銓認為，基於公司長遠發展，必須改變思維、擁抱雲端趨勢，決定採用雲端服務，幾經審慎評估，選擇導入中華電信的hicloud CaaS雲運算、S3雲儲存。

彈性擴充雲端資源 從容因應查榜流量

事實上，還未引進hicloud前，南一已使用中華電信多項服務，包含行動通信、HiLink VPN、HiNet企業上網及ITS車隊管理等等。彼此間已有良好合作默契，只要有任何需求，中華電信都會快速提供協助，因此南一對中華電信的服務備感信賴。

最終南一之所以捨棄國外平台而選擇hicloud，除了以往合作情誼佔了部份因素，但更重要的是，hicloud不論在資料安全性、平台開放性、使用難易度等各方面，皆符合南一的

需求與期望。

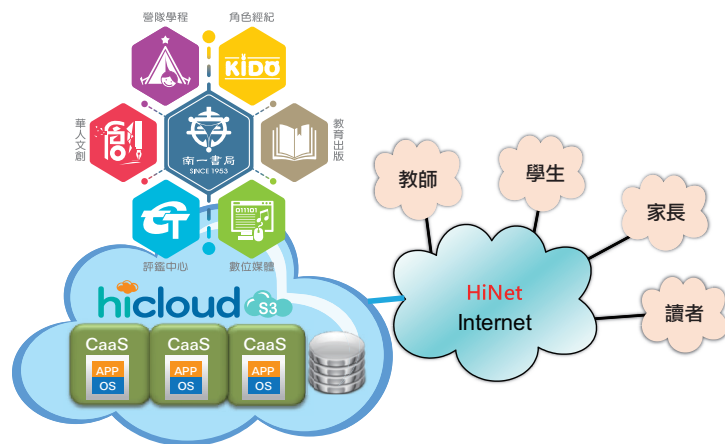
過去南一曾透過自家機房來運行，但畢竟全國師生有數十萬人。同時上網查詢、下載資訊的流量驚人，非一般企業網路所能承受。暫且不管頻寬、防火牆撐不撐得住，南一都需要因應瞬間的流量需求，預先籌措備用伺服器。

但後續欲啟用這些新資源，須暫時關閉網站並調校程式，待調整完畢才能恢復服務，恐嚴重影響使用者體驗。

前述種種痛點，皆透過hicloud迎刃而解。首先藉由可靠穩定的HiNet骨幹網路，滿足短期間大量連線需求，即使同時上線人數瞬間飆升，系統照樣順暢運作；此外南一可透過動態調整方式，不中斷服務前提下隨時提升主機效能，譬如將原本4核心運算單元升級為16核心，等到



▲南一書局總經理蘇偉銓表示，雲端時代來臨，數位化教育資源佔比提高，導致出版社原有機房資源不敷使用；只要善用雲端服務，便可化解難題，依需求快速變更運算規格，恆常提供穩定的數位化服務品質。



連線尖峰期過後流量趨緩，再降回原有規格。值得一提，南一對hicloud備份計畫讚許有加，認為把所有主機利用此功能做到有效備份可確保資料安全，日後有需要，也可以遠遠快過實體環境的速度進行還原，非常符合企業短期內維持穩定、安全又彈性的系統調整需求。

善用雲端服務 推動數位學習專案試行與開發

有hicloud穩定加持，使南一不

像過去辛苦養主機、換硬碟、做備份，即可輕易展現優異的服務品質，光是這點即已彰顯莫大效益，但蘇偉銓強調hicloud應用價值不僅於此。南一在2016年推出線上測驗服務，做為數位學習成果的診斷機制，但此項服務遭遇不少困難，所幸透過中華電信的技術支援，幫助南一成功克服線上批改的程式開發瓶頸，再經由hicloud的彈性資源挹注，使南一得以游刃有餘地為教師、學生、家

長提供分析服務。

更重要的是，有了hicloud做後盾，明顯提升數位學習服務的創新效率。以往南一為了因應數位學習專案的開發與試行，總是大費周章購置機器，不僅徒增開銷，也礙於預算考量，讓專案行進步調趨於保守謹慎；如今拜雲端資源用多少、付多少之賜，允許更多創意專案付諸試行，一開始先走低階運算，產出好的試行結果，再擴充資源，一來易掌控總體持有成本，二來可孕育更豐富的數位化診斷或補救服務。

南一書局總經理蘇偉銓說，隨著翻轉教育理念盛行，課前預習的重要性攀升，南一將順勢而為，配合108年新課綱上路推出學用版電子書，與過去教用版電子書不同之處，在於目標對象從老師變為學生，使用者規模放大百倍以上，加上一份電子書介於4~8GB容量並不算小，試想若數十萬學生同時下載，勢必衍生極為龐大的流量，屆時南一將持續借重hicloud，迎戰接踵而來的考驗。

(廣編企劃)

更多內容詳見官網
<http://hicloud.hinet.net>
企業客戶服務專線
0800-080-365

